

5. Oktober 2011

Vertragsverlängerung mit Euro Lloyd DFB Reisebüro bis 2017

Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) und HRG Germany haben vorzeitig den Vertrag für das gemeinsame Unternehmen Euro Lloyd DFB Reisebüro GmbH bis 31. März 2017 verlängert. Der entsprechende Vertrag wurde in der DFB-Zentrale in Frankfurt am Main unterzeichnet. DFB-Generalsekretär Wolfgang Niersbach: „Das Euro Lloyd DFB Reisebüro besteht schon seit 1993 und ist ein eminent wichtiger Partner, der uns bei unseren logistischen und organisatorischen Herausforderungen zuverlässig zur Seite steht.“

Das Euro Lloyd DFB Reisebüro organisiert alle DFB-Reisen. Hierzu gehören neben dem täglichen Reiseaufkommen der Mitarbeiter der Geschäftsstelle in erster Linie die Planung, Organisation und Durchführung der nationalen und internationalen Reisen der A-Nationalmannschaft, der Frauen-Teams und der Junioren-Mannschaften des DFB. Aber auch die gesamte Transportlogistik für große Veranstaltungen wie den DFB-Bundestag und das DFB-Pokal-Finale wird vom Euro Lloyd DFB-Team begleitet.

Wolfgang Wirthmann, HRG Europachef für die Bereiche Sports und Leisure sowie Euro Lloyd DFB Geschäftsführer, erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass wir langfristig mit dem DFB verbunden bleiben. Die Vertragsverlängerung gibt uns Planungssicherheit. Der Fortbestand und Ausbau unserer Partnerschaft ist für unsere Mitarbeiter zum einen Bestätigung für ihre gute Leistung und zum anderen Motivation, die Aufgaben auch künftig auf höchstem Niveau anzugehen.“

- Ende -

Für weitere Informationen:

HRG Germany

Evelyn Schmidt
Director Marketing & Communications
Tel.: +49 (0)69/668021-166
Email: evelyn.schmidt@hrgworldwide.com

ReComPR

Thomas Rentschler
Herderplatz 5 - 55124 Mainz
Tel.: +49 (0)6131/21632-13
Email: HRG-Press@recompr.de

Hinweise für Redakteure:

HRG Germany ist ein Tochterunternehmen der Hogg Robinson Group (HRG) und zählt als Unternehmensdienstleister zu den führenden Anbietern in Deutschland.

Hogg Robinson Group (HRG) ist ein mehrfach ausgezeichneter internationaler Anbieter hochwertiger Unternehmensdienstleistungen mit Hauptsitz in Basingstoke, Hampshire, England. 1845 gegründet, spezialisiert sich HRG heute mit seinen eigenen weltweiten Unternehmen und Mehrheitsbeteiligungen in 25 wichtigen Schlüssel- und Wachstumsmärkten in Europa, in Nordamerika und im asiatisch-pazifischen Raum auf die Geschäftsfelder Reisen, technologische Lösungen und Produkte, Reisekosten- und Daten-Management. Zusätzlich gestärkt durch Vertragspartner, umfasst das HRG-Netzwerk mehr als 120 Länder und verfügt ebenfalls über eine fundierte Marktexpertise in Lateinamerika, MEWA und Afrika.

Zum vielfältigen Kundenportfolio von HRG gehören neben Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen von der Industrie über die Telekommunikation, den Banken- und Finanzbereich, die Pharma-, Automobil- und Lebensmittelbranche bis hin zum Einzelhandel und zu den Medien, ebenfalls führende europäische Sportverbände und -vereine. www.hrgworldwide.com/de